

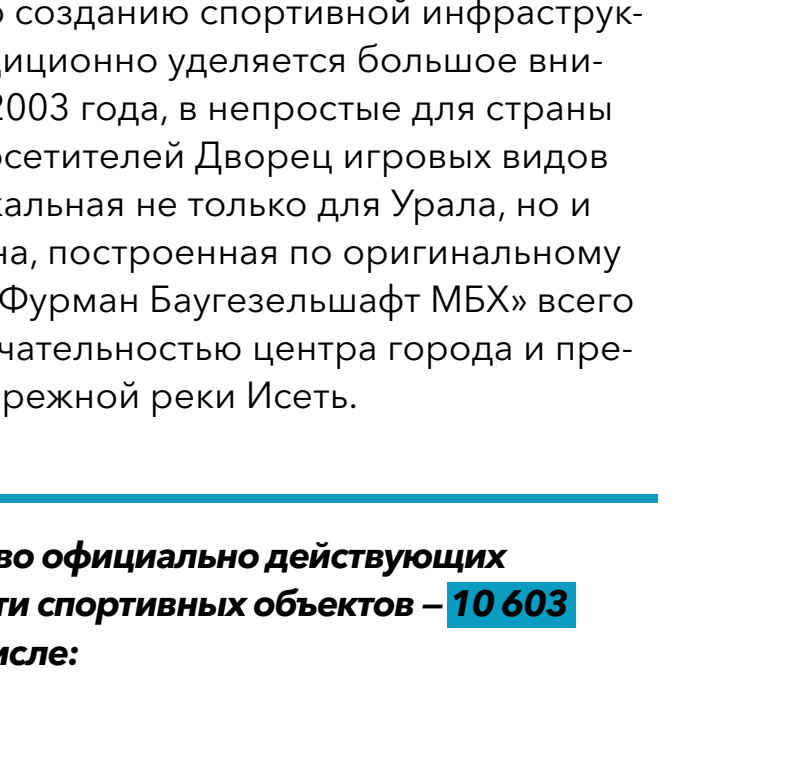
ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА И ИМИДЖЕВЫЙ КАПИТАЛ

Наличие комфортных условий для жизни человека – ключевой фактор повышения привлекательности территории для населения. А это, в свою очередь, заметно повышает и инвестиционную привлекательность территории. Ведь сегодня наличие трудовых ресурсов становится одним из приоритетных факторов при принятии решения о развитии бизнеса в том или ином месте.



Среди составляющих комфорта для человека – природно-климатические условия, на которые повлиять нельзя, жилье, быт, здравоохранение, образование и культура, задача которых, во многом, компенсировать природные неудобства. Еще один важный элемент – наличие возможностей для занятий спортом. Это актуальная тема, так как сегодня дефицит физической активности и связанные с ним проблемы со здоровьем являются скорее нормой, чем исключением.

Создание условий для занятий спортом – один из традиционных фокусов внимания не только муниципальных, но и региональных, и федеральных властей.



Одним из последних проявлений этого внимания стал федеральный проект «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)». Он направлен на создание условий для систематических занятий физической культурой и спортом для не менее чем 73% граждан трудоспособного возраста страны.

Для достижения этого показателя в текущей обстановке ключевой задачей Минспорта России, профильных региональных и муниципальных органов власти является привлечение частных инвестиций в сферу физической культуры и спорта. Проект предусматривает, что к 2030 году 50% объектов капитального строительства для массового спорта должны создаваться с использованием внебюджетных средств. В 2023 году для софинансирования строительства спортивных объектов, которые создаются с привлечением частных инвестиций, регионам из федерального бюджета направлено более 3 млрд руб.

Если говорить о нашем регионе, то созданию спортивной инфраструктуры в Свердловской области традиционно уделяется большое внимание. Еще 20 лет назад, 11 июня 2003 года, в непростые для страны и региона годы впервые принял посетителей Дворец игровых видов спорта (ДИВС). Это во многом уникальная не только для Урала, но и для всей России того времени арена, построенная по оригинальному проекту австрийской компании «Э.Фурман Баугезельшафт МБХ» всего за два года. Она стала достопримечательностью центра города и прекрасно вписалась в ландшафт набережной реки Исеть.

На конец 2022 года общее количество официально действующих на территории Свердловской области спортивных объектов – 10 603 (в 2021 году – 10 221 объект). В их числе:

1 117 объектов городской и рекреационной инфраструктуры

44 стадионы с трибунами на 1500 мест и более

620 футбольные поля

4 135 плоскостные спортивные сооружения

2 770 спортивные залы

19 крытые объекты с искусственным льдом

37 манежи

265 плавательные бассейны

151 лыжные базы

2 биатлонные комплексы

237 сооружения для стрелковых видов спорта

5 гребные базы и каналы

1 821 другие спортивные сооружения

Большую роль в развитии спортивной инфраструктуры играет частное инвестирование в проведение крупных спортивных мероприятий (чемпионат Европы по настольному теннису (2015 год), чемпионат мира по футболу (2018 год), чемпионат мира по боксу (2019 год), Турнир претендентов по шахматам (2020 год), Международный фестиваль университетского спорта (2023 год), Кубок мира по прыжкам на лыжах с трамплина (с 2014 года)), а процесс подготовки к их проведению делает работу по расширению спортивной инфраструктуры практически непрерывной. Каждый турнир приводит к появлению в области крупных спортивных объектов.

За последние десять лет в Свердловской области было построено более 1,8 тыс. объектов, в том числе 123 футбольных поля, 366 спортивных залов, 25 ледовых арен и 26 бассейнов.

Объем средств, ежегодно выделяемых на финансирование мероприятий по развитию физкультуры, за этот период увеличился на 12 млрд руб.

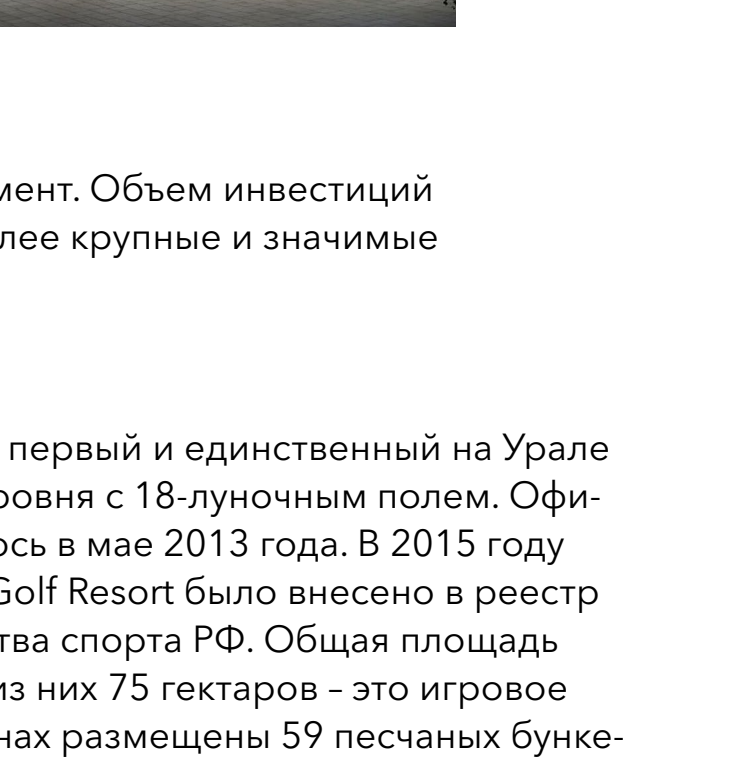
В 2011 году он составлял 9 млрд руб., в 2021 году – 21 млрд. Количество организаций, на базе которых осуществляется физкультурно-оздоровительная и спортивная работа, достигло 5,4 тыс.

В этот же период на Урале были построены или реконструированы такие масштабные спортивные объекты, как манеж «Урал» (Екатеринбург, 2013 год), трамплин «Аист» (Нижний Тагил, 2014), стадион «Уралмаш» (Екатеринбург, 2015), ФОК «Президентский» (Нижний Тагил, 2015), «Дацюк Арена» (Екатеринбург, 2016), «Екатеринбург Арена» (Екатеринбург, 2018), арена «Авто» (Екатеринбург, 2019), стадион «Металлург» (Серов, 2020), Академия волейбола Николая Карполя (Екатеринбург, 2021), Дворец единоборств (Качканар, 2021), ДС УГМК (Верхняя Пышма, 2022). Кроме того, ежегодно в городах Свердловской области открываются ледовые арены: в 2019 году – в Кушве, в 2020 году в –Сухом Логу, в 2021 году – в Сысерти, в 2022 году – в Талице.

В 2023 году планируются к вводу следующие спортивные объекты: Дворец дзюдо, ДВВС (Дворец водных видов спорта), Футбольный центр УрФА (Уральская футбольная Академия) в Екатеринбурге, ДВВС в Первоуральске, Центры бокса в Талице и Каменске-Уральском.

Развитая спортивная инфраструктура привела к значительному увеличению количества базовых видов спорта: с 17 в 2011 году до 47 в 2021 году. А если смотреть в целом, то на текущий момент в Свердловской области аккредитованы федерации по 125 видам спорта. Практически в два раза повысилось количество завоеванных спортсменами региона медалей на официальных всероссийских и международных соревнованиях. В 2011 году уральские спортсмены получили 1,4 тыс. медалей, а в 2021 году – более 2,6 тыс. Кроме этого, на Среднем Урале ежегодно проходит порядка 12 тыс. различных спортивных мероприятий. В прошлом году в них приняли участие более 2 млн человек, из них – свыше 1 млн школьников и студентов.

В 2022 году показатель обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, составил 57,3% (план – 57%).



Естественно, что такое внимание к спортивной инфраструктуре оказало влияние на население области. За последние десять лет доля уральцев, систематически занимающихся физкультурой и спортом, увеличилась почти на 32% и сейчас составляет более половины всех жителей региона. Планируется, что к 2030 году она достигнет 70%. Согласно социологическим исследованиям, количество уральцев, удовлетворенных условиями для занятий спортом, за 10 лет выросло на 30%, достигнув отметки в 67%. Отсюда следует, что потенциал для дальнейшего увеличения количества спортивных объектов еще достаточно высок.

Если говорить о приоритетах, то наиболее популярными видами спорта в 2022 году в регионе стали:

футбол занимается 66 127 человек

плавание 63 942

легкая атлетика 53 034

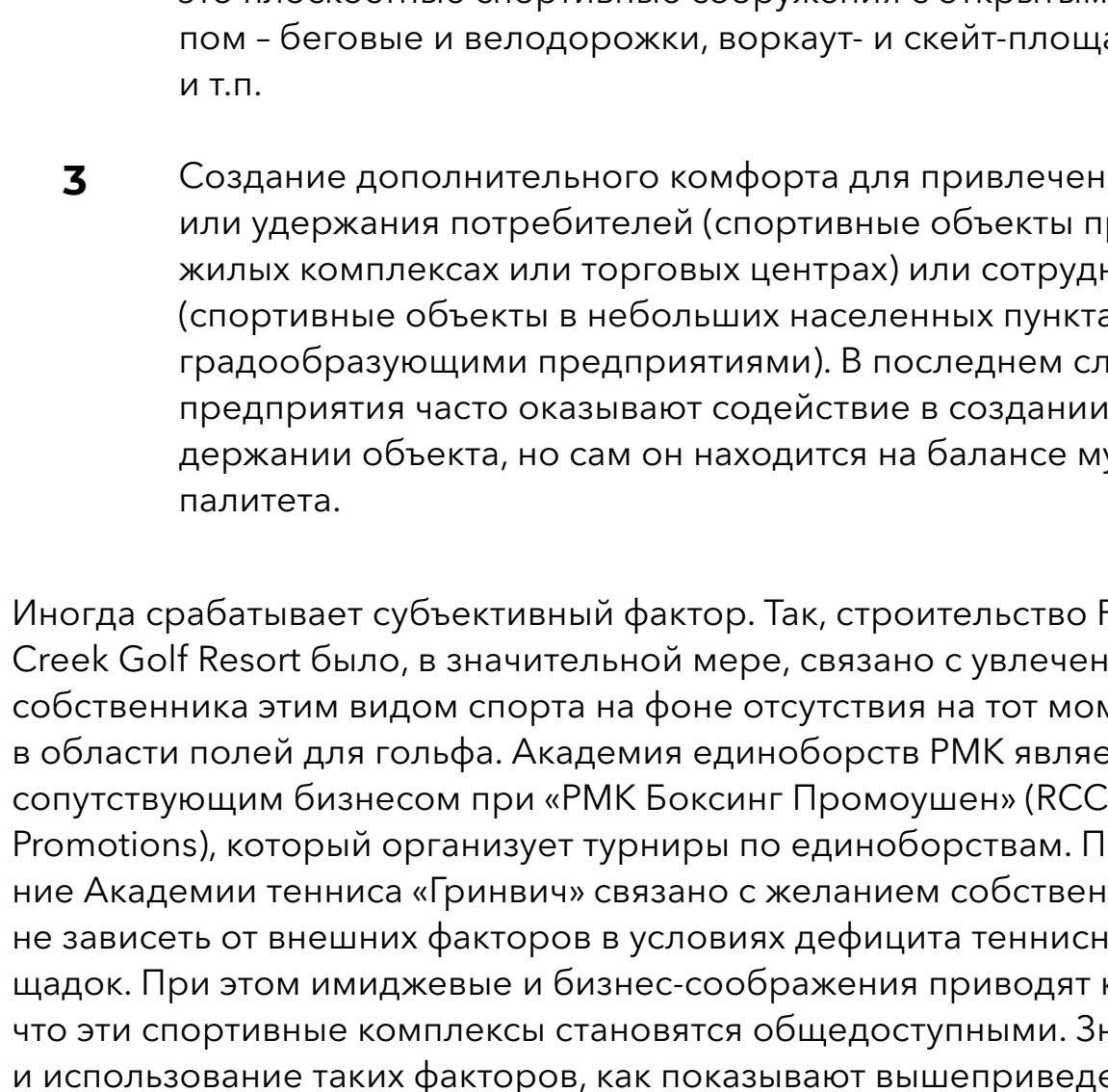
волейбол 52 969

лыжные гонки 50 954

В Российской Федерации по числу занимающихся (в массовом спорте) Свердловская область занимает: 2 место по фигурному катанию; 4 место по хоккею; 4 место по легкой атлетике; 4 место по лыжным гонкам; 5 место по легкой атлетике; 8 место по футболу; 9 место по волейболу.

Не остался спорт и без внимания бизнеса. В конечном счете, привлечение и удержание людей на своих объектах для предпринимателей не менее, если не более важная задача, чем для власти.

За последние 15 лет за счет привлечения частных инвестиций построено 18 спортивных сооружений



Еще четыре строятся в настоящий момент. Объем инвестиций превысил 4 млрд руб. Отметим наиболее крупные и значимые в этом ряду.

- 1 PINE CREEK GOLF RESORT** – первый и единственный на Урале гольф-комплекс мирового уровня с 18-луночным полем. Официальное открытие состоялось в мае 2013 года. В 2015 году поле для гольфа Pine Creek Golf Resort было внесено в реестр объектов спорта Министрства спорта РФ. Общая площадь территории – 250 гектаров, из них 75 гектаров – это игровое поле, где на ухоженных газонах размещены 59 песчаных бункеров и 15 водных преград.
- 2 АКАДЕМИЯ ЕДИНОБОРСТВ РМК** (Екатеринбург, 2018) – единственный в России многофункциональный центр подготовки по 11 направлениям единоборств. Академия занимает шесть этажей, два верхних отданы под «РМК Арену» на 400 зрительских мест.
- 3 АКАДЕМИЯ ТЕННИСА «ГРИНВИЧ»** (Екатеринбург, 2020). Здесь активно используются как дети от четырех до 18 лет, так и взрослые. Им доступны корты с тремя покрытиями: хард, грунт и искусственная трава. Общая площадь – 24 000 м².
- 4 ДВОРЕЦ САМБО И ЕДИНОБОРСТВ УГМК** (Верхняя Пышма, 2022). Современный спортивный комплекс площадью почти 9 тыс. кв. м располагает главной ареной с тремя коврами для борьбы, зрительскими трибунами на 1000 мест и четырьмя тренировочными площадками. Здесь же находится МАУ ДОУ «Спортивная школа единоборств».
- 5** Строится **ЛЕДОВАЯ АРЕНА** (будущий домашний стадион клуба КХЛ «Автомобилист») стоимостью около 23 млрд руб., в которой 60% принадлежит частному бизнесу (УГМК), 40% – государству.

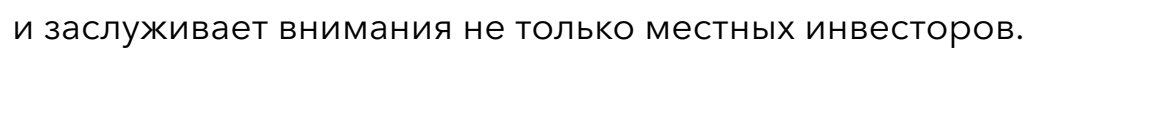
Планируется строительство Академии бокса Кости Цзю.

Это частные спортивные объекты, но многие неупомянутые здесь спортивные сооружения возводились не только на бюджетные средства, но и за счет «помощи» (она же – «спонсорство») предпринимателей. Кроме того, поскольку к подготовке мероприятий в том или ином виде привлекаются частные компании, выработан и успешно функционирует алгоритм взаимодействия правительства Свердловской области с частным бизнесом в части строительства этих объектов, а также их дальнейшего применения. Достаточно часто встречается ситуация, при которой бизнес участвует в строительстве и оборудовании объектов, но учреждение идет на баланс муниципалитета. Особенно характерен такой подход в удаленных от административного центра области муниципалитетах, для которых характерно наличие т.н. «градообразующих предприятий», решающих, кроме бизнес-задач, еще и социальные проблемы территории, на которой они расположены, а вопрос удержания населения за счет создания комфортных условий жизни стоит намного острее и для власти, и для бизнеса.

Если попытаться определить причины заинтересованности бизнеса в спорте, то мы можем выделить три основных мотива инвестиций в эту сферу:

- 1** Непосредственно извлечение прибыли из спортивных объектов. По этой причине строятся преимущественно объекты массовых видов спорта, требующие специальной капитальной инфраструктуры, ориентированные на платежеспособную часть населения (фитнес- и борцовские залы, теннисные корты, бассейны, катки, горнолыжные комплексы и т.п.).
- 2** Имиджевые соображения, т.е. улучшение своих позиций с точки зрения общественного мнения. Как правило, при таком подходе создаются объекты относительно некапиталоемкие, но требующие больших усилий для поддержания их в функциональном состоянии, но при этом способные привлечь достаточно значимое количество людей. В основном, это плоскостные спортивные сооружения с открытым доступом – беговые и велодорожки, воркаут- и скейт-площадки и т.п.
- 3** Создание дополнительного комфорта для привлечения или удержания потребителей (спортивные объекты при жилых комплексах или торговых центрах) или сотрудников (спортивные объекты в небольших населенных пунктах с градообразующими предприятиями). В последнем случае предприятия часто оказывают содействие в создании и содержании объекта, но сам он находится на балансе муниципалитета.

Иногда срабатывает субъективный фактор. Так, строительство Pine Creek Golf Resort было, в значительной мере, связано с увлечением собственника этим видом спорта на фоне отсутствия на тот момент в области полей для гольфа. Академия единоборств РМК является сопутствующим бизнесом при «РМК Боксинг Промоушен» (RCC Boxing Promotions), который организует турниры по единоборствам. Появление Академии тенниса «Гринвич» связано с желанием собственников не зависеть от внешних факторов в условиях дефицита теннисных площадок. При этом имиджевые и бизнес-соображения приводят к тому, что эти спортивные комплексы становятся общедоступными. Знание и использование таких факторов, как показываю вышеприведенные примеры, может сыграть важную роль в развитии спортивной инфраструктуры, в том числе в нетрадиционных для конкретной территории видах спорта, в привлечении жителей и в продвижении позитивного имиджа территории даже в глобальном масштабе (здесь можно привести в пример нижнетагильский комплекс для прыжков на лыжах с трамплина).



В основном, вышеперечисленные мотивы выступают не самостоятельно, а в сочетании. Если посмотреть по проектам жилых комплексов, то последние годы в них часто предусматривается размещение фитнес-залов, что создает, с одной стороны, дополнительную привлекательность объекта для жителей, с другой, – условия для ведения вполне эффективного бизнеса. Создание компаний спортивных клубов и площадок для занятия спортом в небольших населенных пунктах, с одной стороны, создает имидж социально-ориентированного предприятия, с другой, – позволяет удержать жителей от отъезда, а значит, – сохранить настоящих и привлечь будущих сотрудников. Кроме того, нужно учитывать, что муниципальная инфраструктура в удаленных от административного центра населенных пунктах (например, Каменске-Уральском, Серове) и даже относительно небольших городах (Верхней Салде, Ревде, Краснотуринске), ориентирована, в основном, на детей и юношей, занимающихся базовыми для данной территории видами спорта.

Платежеспособность населения в указанных и некоторых других областных городах сопоставима с показателем в Екатеринбурге, и спортивные объекты там могут оказаться жизнеспособным бизнесом.

В целом, можно сказать, что инвестиции частного капитала в спортивные объекты в Свердловской области поставлены на поток, следовательно, инвесторы видят в этом, среди прочего, и экономический смысл. В контексте отношения действующей власти к созданию спортивной инфраструктуры и вышеупомянутых установок федерального проекта «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)» можно предположить благоприятное отношение местных и региональной власти к таким проектам. Исходя из всего сказанного, мы считаем, что строительство полностью или частично частных спортивных объектов в Свердловской области является экономически эффективным и заслуживает внимания не только местных инвесторов.